

POLITICA HR  
SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA PARITÀ DI GENERE  
UNI PdR 125:2022

## Indice

1. PRINCIPI GENERALI	3
2. I NOSTRI VALORI	4
3. IL NOSTRO IMPEGNO	4
4. TUTELA DELLE RISORSE UMANE	5
5. LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	6
6. RETRIBUZIONE E ORARIO DI LAVORO	6
7. LAVORO MINORILE E FORZATO	6
8. IMPARZIALITA' E PARI OPPORTUNITA'	6
9. SVILUPPO E FORMAZIONE	7
10. GENITORIALITÀ	7
11. AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO	7
12. PRATICHE PER UN AMBIENTE SANO E SICURO	8
13. SELEZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI	8

## 1. PRINCIPI GENERALI

Il presente documento, adottato nel 2023 ha l'obiettivo di diffondere il rispetto e la tutela dei diritti fondamentali dell'Uomo in quanto elementi imprescindibili della Sostenibilità di RUNNER MARKETING.

La dignità e il rispetto delle persone sono da sempre alla base della cultura aziendale di RUNNER MARKETING, che si impegna costantemente per garantire l'eliminazione di qualsiasi violazione venga riscontrata internamente.

Oggi più che mai le aziende sono chiamate ad investire sulle proprie persone, elementi cardini dell'identità aziendale e quindi inimitabili, in grado di determinare il successo sostenibile del proprio business.

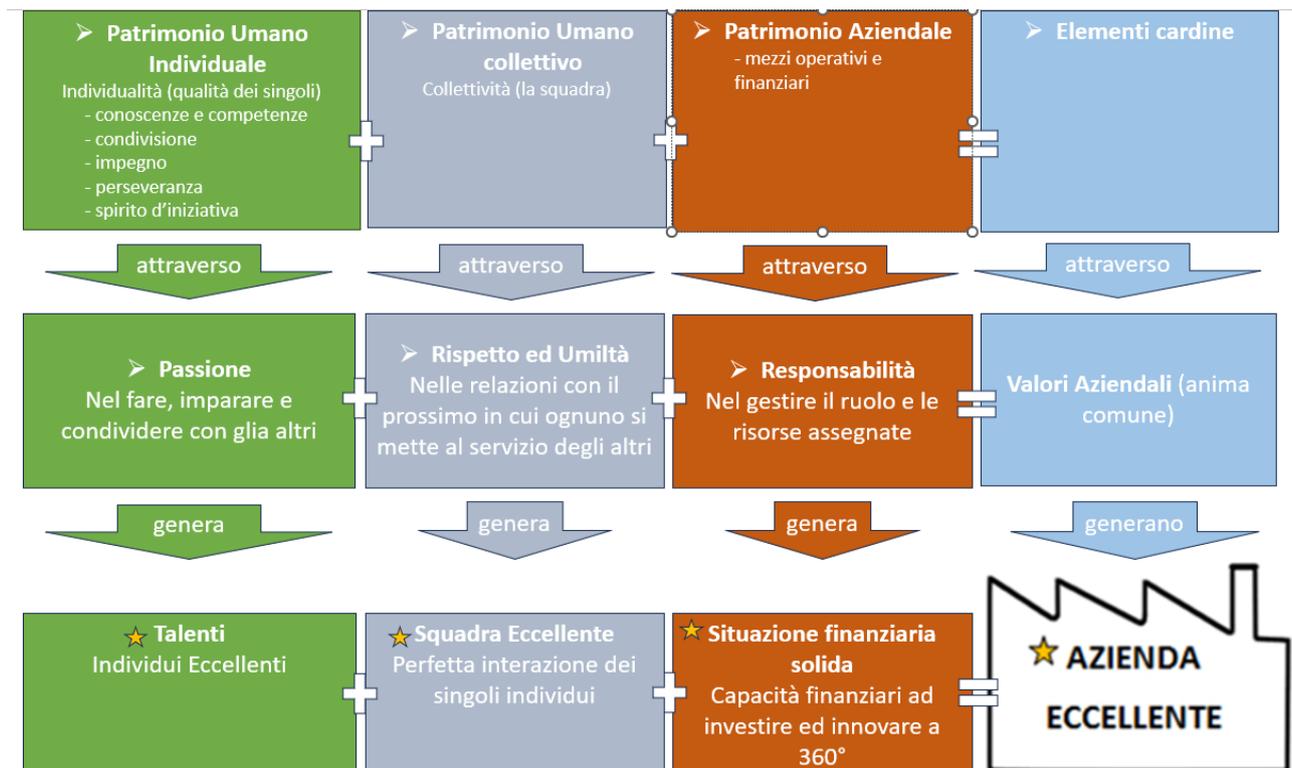
Infatti, nonostante i veloci cambiamenti che il progresso tecnologico porta quotidianamente nel nostro lavoro e nelle nostre vite, l'uomo continua a rappresentare la risorsa fondamentale, capace di fare la differenza e sulla quale fare affidamento per affrontare le sfide future.

Individuare le persone giuste, trattenerne e far crescere le persone di potenziale, creare condizioni di lavoro favorevoli, applicare modelli organizzativi adeguati all'evoluzione quotidiana, sono alcune della attività che caratterizzano la funzione Risorse Umane e che aiutano RUNNER MARKETING a raggiungere il suo principale obiettivo: essere leader di qualità nei mercati di riferimento.

Il rispetto dei principi contenuti in questa Policy, fondata sui valori di RUNNER MARKETING e sui principi del suo Codice Etico, è da ritenersi parte integrante dei doveri di tutti i dipendenti.

RUNNER MARKETING rispetta i principi internazionali per la promozione e la protezione dei Diritti Umani riconosciuti dai principi del Global Compact delle Nazioni Unite e contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e diritti fondamentali del lavoro.

## 2. I NOSTRI VALORI



I VALORI di RUNNER MARKETING quali: “Passione”, “Rispetto ed Umiltà” e “Responsabilità verso il business” e “Responsabilità verso le persone”, hanno caratterizzato la storia della nostra azienda e su questi possiamo costruire il nostro futuro e porci l’obiettivo di diventare un’Azienda Eccellente.

L’Azienda Eccellente infatti è quella che riuscirà a:

- mettere insieme le migliori individualità e motivarle affinché con “passione” alimentino costantemente le proprie conoscenze e competenze individuali;
- amalgamare e far lavorare insieme gli individui facendoli diventare una squadra forte e coesa, attraverso il “rispetto” reciproco e quel necessario pizzico di “umiltà” nelle relazioni con il prossimo, dove ognuno mette le proprie qualità al servizio della squadra;
- gestire con “responsabilità” il ruolo e le risorse assegnate.

## 3. IL NOSTRO IMPEGNO

RUNNER MARKETING monitora l’applicazione e il rispetto del Codice Etico all’interno dei propri confini aziendali e si aspetta che tutti i suoi Collaboratori e i suoi fornitori ne rispettino le regole, gli impegni e i principi e che operino in base agli standard etici più elevati ed in conformità a tutte le leggi applicabili.

Laddove internamente o presso un proprio fornitore sia riscontrata una violazione del Codice Etico, verranno analizzate le ragioni alla base della violazione e definito un piano di allineamento.

RUNNER MARKETING si impegna e chiede ai propri Collaboratori e fornitori di impegnarsi a:

Condannare ogni forma e tipo di lavoro minorile e non utilizzare o sostenere in alcun modo il lavoro di minori;

Condannare ogni forma di lavoro forzato, non ricorrervi e non sostenerlo;

Garantire un luogo di lavoro sicuro, adottando tutte le misure idonee a prevenire incidenti ed infortuni;

Rispettare il diritto di associazione dei lavoratori e la loro libertà di aderire ad Organizzazioni Sindacali;

Non ricorrere o dare sostegno a forme di discriminazione in base al genere, all'età, orientamento sessuale, religione, origine sociale o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione o cessazione del rapporto di lavoro;

Rispettare il diritto dei dipendenti ad un salario dignitoso, adempiendo ai contratti stipulati e in ogni caso garantendo un salario minimo contrattuale e adeguato alle mansioni svolte;

Rispettare le leggi e gli accordi di settore in materia di orario di lavoro, non oltrepassando mai l'orario massimo consentito e garantendo riposi e festività previsti.

#### **4. TUTELA DELLE RISORSE UMANE**

Le risorse umane rappresentano un elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo di RUNNER MARKETING, che considera la professionalità e l'impegno dei dipendenti e collaboratori valori essenziali per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo RUNNER MARKETING si impegna promuovere la crescita professionale e delle competenze di ogni collaboratore effettuando l'opportuna formazione e qualsiasi iniziativa volta a perseguire l'aggiornamento professionale.

Runner Marketing promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

RUNNER MARKETING riconosce che, ferma restando la massima disponibilità, nessun lavoratore può essere obbligato a eseguire mansioni, prestazioni o favori non dovuti in base al proprio contratto di lavoro ed al proprio ruolo all'interno dell'azienda.

RUNNER MARKETING rispetta e tutela la dignità, la salute, la sicurezza e la privacy dei propri dipendenti e collaboratori, provvedendo ad informarli, al momento dell'assunzione ed a seguito di modifiche dei processi aziendali, in ordine ai loro diritti nonché ai rischi nei quali possono incorrere nello svolgimento della loro prestazione lavorativa.

RUNNER MARKETING tutela, in particolare, l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni lavorative rispettose della dignità individuale, in conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza e salute dei lavoratori.

RUNNER MARKETING vigila affinché non siano posti in essere atti di violenza o di coercizione psicologica nonché ogni atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della dignità individuale dentro e fuori gli spazi aziendali. È importante per RUNNER MARKETING che i rapporti tra dipendenti siano basati su valori come lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei principi della civile convivenza e della libertà delle persone.

## **5. LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**

RUNNER MARKETING rispetta il diritto dei propri collaboratori ad avere un'adeguata rappresentanza e di aderire liberamente a sindacati o organizzazioni similari.

RUNNER MARKETING è impegnata a stabilire e mantenere un dialogo costruttivo con i rappresentanti dei lavoratori eletti dai dipendenti, ponendo alla base del confronto il reciproco rispetto e il diritto della contrattazione collettiva in conformità con la normativa vigente.

## **6. RETRIBUZIONE E ORARIO DI LAVORO**

All'interno di RUNNER MARKETING le retribuzioni sono allineate con quanto previsto dalla Contrattazione Nazionale di riferimento e agli standard di mercato, nel rispetto delle leggi vigenti su retribuzioni, orario di lavoro e straordinari.

La politica retributiva aziendale ha lo scopo di attrarre, trattenere e motivare le risorse, garantendo equità interna e la sostenibilità economica di RUNNER MARKETING in una prospettiva di medio-lungo periodo.

## **7. LAVORO MINORILE E FORZATO**

RUNNER MARKETING rifiuta il ricorso al lavoro minorile e forzato come definito dalla Dichiarazione ILO sui Principi e i Diritti fondamentali del Lavoro.

## **8. IMPARZIALITA' E PARI OPPORTUNITA'**

Uno dei principi fondamentali, per la realizzazione di un ambiente di lavoro positivo, è la modalità di collaborazione tra tutti coloro che lavorano in e con RUNNER MARKETING.

RUNNER MARKETING è impegnata a garantire un ambiente di lavoro positivo, costruttivo e dinamico che supporti l'eterogeneità delle persone e dei loro talenti, opinioni e vedute, garantendo a tutti pari opportunità sulla base dei principi dell'imparzialità.

RUNNER MARKETING si impegna ad evitare qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere sessuale, sulla razza, sul ceto, sull'origine nazionale, sulla lingua, sulla religione, sulle opinioni politiche e filosofiche, sulla filiazione ad associazioni politiche o sindacali, sullo stato di salute, di invalidità e sull'età.

Tale impegno si applica a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, inclusi l'assunzione, la formazione, l'assegnazione di lavoro, la promozione, il trasferimento e la conclusione del rapporto di lavoro.

## **9. SVILUPPO E FORMAZIONE**

RUNNER MARKETING offre ai propri dipendenti pari opportunità in termini di sviluppo e crescita professionale tramite percorsi formativi mirati e diversificati, supportando il processo di consolidamento delle competenze dei dipendenti per far fronte alle esigenze specifiche sia dell'organizzazione che del percorso di carriera del singolo dipendente. RUNNER MARKETING garantisce la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

## **10. GENITORIALITÀ**

Per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa RUNNER MARKETING si impegna a garantire il massimo appoggio nei confronti dei propri dipendenti neogenitori, siano essi mamme o papà. Per questo, al rientro post maternità/paternità, quando richiesto, riconosce una maggiore flessibilità dell'orario lavorativo, accesso allo smart working e/o la possibilità di godere del beneficio temporaneo e reversibile di lavoro part-time.

Inoltre, RUNNER MARKETING si impegna a mantenere attivi e fruibili da parte dei dipendenti in congedo di maternità/paternità i piani formativi, i benefits e le iniziative tese a valorizzare l'esperienza della genitorialità come momento di acquisizione di nuove competenze a favore della persona e dell'azienda e che tutelino la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo il congedo di maternità/paternità.

Per i propri dipendenti in congedo di maternità/paternità RUNNER MARKETING ha definito un programma di rientro al lavoro: questo prevede che il/la collega che ha ricoperto il ruolo durante il periodo di assenza, affianchi il/la collega neogenitore per il tempo necessario per un aggiornamento sugli ultimi sviluppi e passaggi di consegne.

Inoltre, RUNNER MARKETING si impegna a proteggere il posto di lavoro e a garantire il medesimo livello retributivo ai dipendenti che rientrano dopo il congedo di maternità/paternità.

## **11. AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO**

RUNNER MARKETING è impegnata a garantire un ambiente di lavoro positivo e produttivo per tutti i collaboratori, garantendo un trattamento equo di tutti i dipendenti e con pari dignità e rispetto.

Non sono tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge, contro la Policy sui Diritti Umani, contro il Codice Etico; ogni comportamento che minacci la sicurezza delle persone o della proprietà o che sia potenzialmente violento dovrà essere segnalato immediatamente.

Il comportamento di ogni dipendente e collaboratore si conforma a principi di legalità, lealtà, correttezza, trasparenza e professionalità espressa dal nostro ordinamento nonché al rispetto delle regole della Policy sui Diritti Umani e del Codice Etico, delle norme legislative e contrattuali regolanti il rapporto di lavoro con RUNNER MARKETING e delle procedure e regolamenti aziendali.

## 12. PRATICHE PER UN AMBIENTE SANO E SICURO

RUNNER MARKETING si impegna a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro nel rispetto dell'ambiente e in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del lavoratore e dell'ambiente.

RUNNER MARKETING si impegna affinché ciascun collaboratore prenda la massima attenzione alla prevenzione dei pericoli, onde evitare incidenti e lesioni personali, osservi tutte le norme di sicurezza e salute e le pratiche pertinenti al proprio lavoro e prenda tutte le precauzioni necessarie a proteggere sé stesso e i propri collaboratori.

## 13. SELEZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI

La valutazione del personale da assumere è effettuata secondo correttezza e trasparenza oltre che in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

RUNNER MARKETING, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

Prima di avviare il processo di selezione, a prescindere dal livello di responsabilità delle posizioni vacanti, viene valutata la possibilità di ricollocare, previa formazione specifica, risorse già presenti secondo un sistema di mobilità interna dando a tutti, senza distinzioni di alcun genere, la possibilità di crescere professionalmente.

Nella stipulazione dei contratti con i dipendenti ed i collaboratori, RUNNER MARKETING si conforma alle regole stabilite dalla normativa applicabile e dalla contrattazione collettiva vigente.

Maggio 2024

  
**RUNNER MARKETING Srl**  
Sede Op.: Via Caduti del Lavoro, 11  
46010 LEVATA di CURTATONE (MN)  
Part. IVA 02214230207